

NANTERRE (FRANCE)
2 MAI 2024

FORVIA PREND LE CONTRÔLE TOTAL DE FAURECIA APTOIDE AUTOMOTIVE ET CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ

FORVIA, septième fournisseur mondial de technologies automobiles, a finalisé avec succès l'acquisition des 50 % d'actions restantes dans la coentreprise Faurecia Aptoide Automotive (FAA) auprès d'Aptoide.

Par cette opération stratégique, FORVIA devient seul actionnaire de la coentreprise créée en 2019 et assied ainsi sa position de leader de la distribution d'applications automobiles en tant que partenaire de choix à la fois des constructeurs automobiles et des développeurs d'applications.

« Avant toute chose, je tiens à féliciter l'ensemble des collaborateurs de Faurecia Aptoide Automotive pour l'excellent travail accompli dans la course au développement de la prochaine génération d'info-divertissement embarqué. En seulement 5 ans, notre coentreprise a fait une contribution décisive à notre stratégie de croissance dans le SaaS¹, en stimulant l'innovation et en fournissant à nos clients des applications de la plus haute qualité, adaptées à leurs demandes et leurs attentes spécifiques, » a déclaré Patrick Koller, Directeur général de FORVIA. « Nous ambitionnons de contribuer de manière significative à l'avenir des voitures connectées, en établissant de nouvelles normes pour l'industrie automobile. Nous atteindrons une part de marché de 20 % dans les applications automobiles d'ici 2025 et de 35 % d'ici 2030. »

FAA a déjà été reconnu comme un partenaire de choix sur les principaux marchés : les Amériques, l'UE, la Chine, le Japon, l'Inde et la Corée. Son offre répond à la fois aux contraintes occidentales et à celles de la région Asie.

« Cette opération marque une étape importante pour Aptoide : elle reconnaît le succès de cet effort commun qui a débuté en 2019. Faurecia Aptoide Automotive est aujourd'hui l'une des premières entreprises au monde à apporter l'expérience des applications aux voitures. Cet accord nous permet d'investir encore plus dans notre cœur de métier, à savoir celui de proposer une plateforme de premier plan aux développeurs d'applications et aux utilisateurs, en leur offrant une expérience unique. Nous sommes très enthousiastes quant à l'avenir proche et aux nouveaux produits que nous annoncerons prochainement et nous sommes impatients de poursuivre notre mission qui consiste à façonner l'avenir de la distribution et

¹ Logiciel en tant que service

de la monétisation des applications et des jeux », a ajouté Paulo Trezentos, PDG d'Aptoide.

La plateforme de magasin d'applications automobiles de FAA offre un maximum de sécurité, de confidentialité, de flexibilité et de contrôle du contenu. Elle est entièrement personnalisable, de son aspect à son expérience utilisateur, tout en passant par le choix d'applications proposées pour chaque constructeur. Toutes les applications proposées par Faurecia Aptoide

Automotive Apps Market sont testées et validées pour un usage automobile.

Point de contact centralisé pour un portefeuille d'applications complet et évolutif, FORVIA permet de nouveaux modèles commerciaux avec une variété de parties-prenantes. En facilitant l'intégration dans les véhicules des applications les plus populaires, FAA offre un éventail de nouvelles possibilités au-delà du transport.

Le magasin d'applications FAA contribue à dessiner l'avenir des véhicules connectés en intégrant les principales applications dans le streaming de musique, les jeux, la vidéo ou encore la navigation dans l'écosystème automobile.

Amazon Music, Spotify, Webex by Cisco, TikTok, Zoom, Trivia Crack (etermax), Rovio et NNG iGo Navigation font partie du catalogue d'applications proposées par FAA.

Première application de navigation spécialement conçue pour les véhicules électriques, NNG iGo Navigation a été récemment ajoutée au catalogue de Faurecia Aptoide Automotive. Elle permet aux constructeurs automobiles d'adapter l'apparence de l'application à leur image de marque, tout en proposant aux utilisateurs des itinéraires compatibles avec la recharge et l'efficacité énergétique de leurs véhicules, une connectivité en temps réel, un contenu cartographique riche et des mises à jour en temps réel.

Depuis mars 2024, FORVIA siège au conseil d'administration de COVESA, une alliance technologique dynamique visant à exploiter toutes les fonctionnalités des véhicules connectés. FORVIA est le fer de lance du développement rapide et de l'adoption de normes industrielles, en étroite collaboration avec ses partenaires, afin de révolutionner le paysage des véhicules connectés.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO
Relations Médias Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET
Directeur Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.millet@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5^e. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com